



**MASTER DI I LIVELLO IN COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI**

**A.A. 2018/2019**

**PIANO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE DEL MASTER IN: COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI**

Denominazione attività formativa	SSD	CFU	Ore aula	Ore totali	Tipologia	Descrizione obiettivi formativi	Verifiche di profitto
<b>Modulo 1</b> <b>La comunicazione visiva per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.</b>	ICAR18 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	24	100	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali) Esercitazione Studio individuale	Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.	Consegna entro il mese di luglio di un elaborato scritto-grafico in formato digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 comprensivo della descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi illustrati ed esaminati.
<b>Modulo 2</b> <b>La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.</b>	ICAR18 (2 cfu) ICAR19 (2 cfu)	4	24	100		Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.	
<b>Modulo 3</b> <b>I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento.</b>	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	24	100		Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video, social.	
<b>Modulo 4</b> <b>I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.</b>	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	24	100		Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.	

Denominazione attività formativa	SSD	CFU	Ore aula	Ore totali	Tipologia	Descrizione obiettivi formativi	Verifiche di profitto
<b>Modulo 5</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (1 cfu)	4	28	100	Lezione Laboratorio Studio individuale Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali). Studio individuale	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del rispettivo Modulo) dell'esercitazione assegnata nei Moduli 5, 6 7 e 8.
<b>Modulo 6</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.</b>		4	28	100		Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.	
<b>Modulo 7</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (1 cfu)	4	28	100		Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.	
<b>Modulo 8</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.</b>	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	28	100		Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale. Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.).	
<b>Modulo 9</b> <b>Il progetto della comunicazione 1</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (2 cfu) ICAR18 (1 cfu)	6	48	150	Laboratorio Studio individuale	Sviluppo delle diverse fasi della progettazione (dal concept alla realizzazione) di prodotti comunicativi nel campo dei Beni Culturali. Tali prodotti (in forma grafica e/o infografica e/o multimediale) dovranno essere coerenti con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità dei moduli sono quelle di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica e/o multimediale sviluppato nel Laboratorio.
<b>Modulo 10</b> <b>Il progetto della comunicazione 2</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (2 cfu) ICAR18 (1 cfu)	6	96	150			

Denominazione attività formativa	SSD	CFU	Ore aula	Ore totali	Tipologia	Descrizione obiettivi formativi	Verifiche di profitto
<b>Tirocinio/Stage o Altre attività</b>	-----	10	---	250		<p>Stage: Lo stage (facoltativo) si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul.</p> <p>Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente.</p> <p>Altre attività: Frequenza di convegni, seminari, giornate di studio, visite a siti culturali, aziende, studi professionali ecc., coerenti con le finalità del Master.</p>	<p>Per lo stage: sintetica relazione sull'attività svolta.</p> <p>Per le altre attività: esauriente relazione in formato digitale e scritto-grafico che descriva le attività svolte.</p>
<b>Prova finale</b>	-----	6	---	150		<p>La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso.</p> <p>Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita.</p> <p>Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.</p>	<p>Elaborato, tesi, project work, ecc..</p>

	CFU	Ore aula	Ore totali
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>	<b>304</b>	<b>1500</b>